

Capítulo 12

Mis Redes Sociales

MIS REDES SOCIALES



Lo que les voy a contar a continuación, puede sonar contradictorio, pero es una realidad. Las redes sociales pueden ser muy buenas para ti, porque a través de ellas te enteras de lo que pasa con tus amigos o en el mundo, pueden ser muy buenas para ti para que otros conozcan tus talentos artísticos o para que vendas tus productos si tienes algún emprendimiento, pero también te pueden destruir si no las sabes manejar y si no sabes asumir toda esa información que encuentras en ellas.

Tener muchos seguidores o tener pocos seguidores no va a cambiar lo que tú eres, pero pueden ayudarte a crecer como artista o como empresario. La base de tu éxito no la vas a encontrar en la cantidad de seguidores o en la cantidad de likes que tengas en tus publicaciones, sino en el esfuerzo y dedicación que emplees cada día para luchar por tus sueños, pero tus seguidores son tu apoyo para alcanzar tus sueños. Ellos son como una gran familia que siempre están pendientes de lo que haces y de tu crecimiento y que te apoyan, te escriben o hasta se ponen felices con tus logros. Ellos serán los que escucharán o verán tus éxitos y serán los que llenen tus conciertos... ¡Son tus hermanos del ciber espacio!

Si eres menor de edad, siempre debes tener el acompañamiento de tus padres o de adultos responsables para el manejo de tus redes,

debido a que puedes encontrar cosas malas en ellas; lo peor que podrías encontrar es que dejes de vivir tu mundo real y comiences a anhelar el de las personas que sigues.

A través de las redes sociales se mueve el mundo, muchas veces ni siquiera llamamos a nuestros amigos y familiares por teléfono, sino que conversamos con ellos a través de chats de las redes a las que tenemos acceso, de hecho, en muchas ocasiones, preferimos escribirle o dejarle mensajes de voz en esos chats, a conversar por un teléfono.



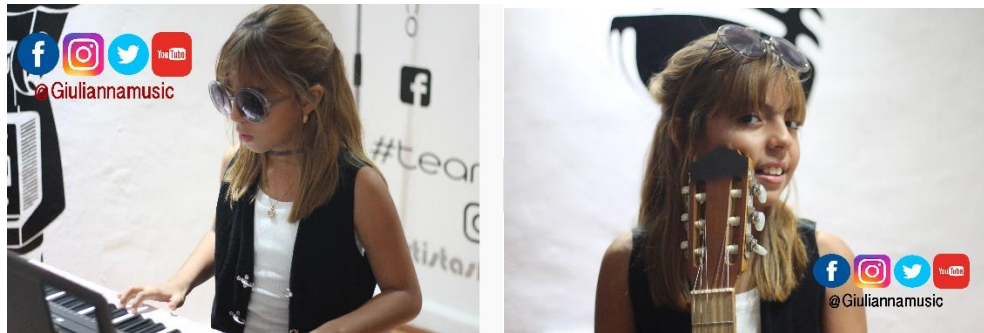
El mundo ha cambiado y las redes sociales se han posicionado tanto que hoy en día son necesarias. Estamos en la era de las redes sociales, donde todos quieren publicar sus experiencias o ver la de otros; una buena parte de nuestra vida social se ha trasladado a la web ya que nos parece más sencillo y rápido comunicarnos por medio de las redes.

Si bien es cierto, las redes nos ayudan a mantenernos en contacto con nuestros amigos, familiares y seguidores que se encuentran a kilómetros de distancia, también es cierto que están separando familias. Por eso debes mantener un equilibrio y designar unos espacios de tiempo para hacer uso adecuado de ellas.

Tienes que ser creativo e innovador con ellas, debes crear contenido que te mantenga en contacto con tus seguidores, debes evitar la copia, debes ser sincero(a) y mostrarte como eres, debes

responder a sus mensajes y al final todos esos seguidores con los que interactúas, terminaran haciendo parte de tu gran familia.

Por otro lado y saliéndome del contexto generalizado de lo que son las redes sociales para mí, retomo el título de este capítulo que hace referencia concreta a mis redes sociales.



Tengo Instagram, YouTube, Twitter y Fan page de Facebook y me puedes encontrar en todas ellas como @giuliannamusic. Mis redes sociales me han ayudado a que me conozcan en otras ciudades de mi país y en otros países y me han permitido compartir mi talento con cada uno de ustedes. En ellas les cuento de lo que pasa en mi vida en el día a día, comparto mis presentaciones y recibo mucho cariño de su parte. Y aunque todo eso suena muy lindo, también he sido víctima de los haters en algunas publicaciones que hice el reality cuando participé, admito que me dolió, pero al final concluí que eran seguidores confundidos que siempre están pendientes de lo que haces para descargar su odio por no poder ser como tú o hacer las cosas como tú, por esta razón decidí hacer un capítulo especial para ellos en este libro.

A mis seguidores les gusta que les cante y que les envíe mensajes saludándolos y por supuesto que a mí me encanta hacerlo y compartir con ellos. Ahora tengo amigos en muchos países del mundo, sin embargo, mis padres están siempre supervisando mis redes y cuidando que no se filtren personas no adecuadas para interactuar.

Gracias a mis redes sociales también descubrí que soy una mini influencer, y por esto comenzaron a contactarme empresas para

hacerme regalos a cambio de que yo usara sus productos y contara mis experiencias en las redes, esta es otra labor que me encanta hacer. Mis padres me ayudan a filtrar esta parte y no aceptamos nada que vaya en contra de mi educación y de mis valores y que no sea adecuado para mi edad, porque a veces me han contactado empresas dirigidas a un público mayor.

Por todas estas experiencias que comparto con mis seguidores se me ocurrió terminar este libro y sueño con publicarlo algún día. Me encantaría que muchos conocieran todas esas preguntas que me hacen y las respuestas que yo les doy.



La primera red que tuve fue Instagram en el año 2016 y comenzó con la necesidad de interactuar con mis seguidores cuando hice parte del elenco del programa “El Bus Amarillo”. Mi mamá tenía dos perfiles de Instagram y me dejó usar uno de ellos; le cambiamos el nombre y comenzamos a subir fotos y videos míos, ese fue mi primer contacto con todos ustedes.

Casi a mediados del 2017, abrimos Twitter, la fan page de Facebook y el canal de YouTube, pero ha sido Instagram la red social que más se mueve y donde más interactúo con todos.



A raíz de mi participación en el reality, llegué a tener mis primeros 10,000 seguidores y desde ahí hemos ido creciendo poco a poco con mucho esfuerzo y dedicación.

Hubo una época en la que me sentía muy comprometida con ustedes, porque me decían que yo era su ejemplo a seguir y que los motivaba a luchar por sus sueños, llegó un punto en que no me atreví a hacer muchas cosas pensando en el ejemplo que les iba a dar, hasta que entendí que debía seguir siendo yo mostrándoles el día a día en la búsqueda de mis sueños. Antes de concluir este capítulo quiero agradecerles por tanto apoyo y cariño que me dan cada día, gracias a ustedes he logrado estar donde estoy en este momento.

Solo les puedo decir que si quieren tener una red social, revisen bien todos los pros y los contras y pregúntense para qué la quieren y qué es lo que quieren lograr. Una vez abierta su red, deben planificar lo que van a publicar y definir bien sus objetivos y metas. Dejen que todos sus seguidores sean orgánicos y motívenlos para que se mantengan siempre a su lado. Si son menores de edad, háganlo con el consentimiento de sus padres y no manden cosas indebidas a nadie.

Antes de que se me olvide, ya que estamos hablando de redes sociales... BESITOS, ¡BYE!

A large, light pink, stylized cursive letter 'G' logo. Below it, the name 'GIULIANNA' is written in a light pink, serif font. A thin, light pink horizontal line is positioned directly beneath the name.

GIULIANNA