

# Capítulo 14

Mini Influencer

---

## MINI INFLUENCER



Quiero contarles que dudé mucho en publicar este capítulo, porque es un tema muy susceptible para muchos; dudé porque no quiero parecer sobrada, por el contrario quiero contarles que me siento muy enaltecida y orgullosa de saber que algunos pocos les gusta lo que hago. Me siento muy responsable con esto y cuido mucho en ser un buen ejemplo para mi familia, para mis amigos y para cada uno de ustedes. Esta es de las experiencias más bonitas que me he encontrado y quisiera poder seguir disfrutando de ella.

Por allá en el año 2016 comencé a ver que muchos me preguntaban por la ropa que usaba y trataban de imitarme. Algunos me escribían a preguntar mi opinión sobre algún tipo de atuendo o me preguntaban como combinar una falda o un tipo de vestido. A pesar de que muchos de mis vestuarios para mis presentaciones son rebuscados, porque combino ropa vintage que era de mi mamá cuando joven y ropa de hoy en día, comencé a ver a muchos usando el mismo estilo de chaleco o de chaqueta o de gafas y debo confesarles que por un lado me sentía incomoda por esto, pero por otro lado me agradaba que tuvieran en cuenta mi estilo de vestir.



Recuerdo que algunas veces me molestaba y mi mamá me decía que no le prestara tanta atención a la situación, como sucedió un domingo 19 de noviembre de 2017. Me encontraba comiendo con mis padres en un restaurante de la ciudad, tomé la separata del periódico dirigido a los niños que se publica ese día y recuerdo que me molesté al leer en sus páginas una publicación que copiaba exactamente al pie de la letra un escrito que yo había hecho para este mismo periódico en octubre 15 del mismo año. Casi lloré preguntándole a mis padres que como era posible la falta de creatividad y originalidad de la gente, que hasta para hacer una publicación, copiaban algo de mi autoría. Quise escribir al periódico y reclamarles por el plagio de mi escrito, pero mis padres me contuvieron y mi madre me dijo su acostumbrada frase de no prestarle atención y que más bien debería estar orgullosa de que me imitaran, pero yo no entendía su mensaje. Me dijo: “Giulianna, tú eres una Influencer. Una mini Influencer y tienes que disfrutar de esto”. También me explicó sobre el mercado de Influencers y me dijo que este era otro talento que Dios me había dado y que tenía una gran responsabilidad con mis seguidores y con el mundo, por lo tanto debía dar lo mejor de mí y ser un buen ejemplo.

Poco a poco fui comprendiendo la situación y ya no me sentía mal porque otros cantaran las mismas rebuscadas canciones ochenteras de mi repertorio o baladas que pocos conocían, sino que por el contrario me las ingeniaba para preparar otras canciones y lanzarlas en escenarios especiales.

Tiempo después, llegó mi oportunidad en el reality que me terminó de confirmar este hecho; llegaron nuevos seguidores y en la misma proporción vi a muchos usando gafas como yo, cantando mis canciones, y con esto, encontré uno de mis propósitos en la vida que es influir a otras personas para que no se rindan y logren persistir para alcanzar sus sueños.

También llegaron las empresas de Influence Marketing y las pequeñas o grandes marcas a tocar mi puerta con regalos o con

oportunidades de representar sus marcas o ser su imagen y hoy en día le agradezco mucho a Dios por esta nueva oportunidad que ha puesto en mi vida y trabajo de su mano, tratando de ser ejemplo para muchos. Me encantaría poder representarlas a todas, pero muchos de sus productos van dirigidos a jóvenes de más edad y precisamente tengo 11 años y como tal debo mostrarme en mis redes, pero en unos añitos podré decirles que si a muchas de esas marcas.

Gracias inmensas a los padres que me escriben cada día diciendo que sus hijas quieren ser como yo, que soy su ejemplo y que ellos como padres admiran mi constancia y dedicación. Quisiera poder tener la oportunidad de compartir con todos mis grandes momentos y creo que este libro va a permitir que me acerque más a cada uno de ustedes.

Este capítulo es un poco incómodo para mí y por eso se verá muy diferente a los otros que he escrito, sin embargo, tuve que compartir lo que sentí en un inicio.

Quiero estimularte a que identifiques si tienes este talento y le saques provecho liderando grupos sociales para ayudar a los demás o escribiendo en el periódico de tu colegio o para vender galletas o brownies o para enseñar a otros. Por ejemplo, a muchos niños de mi edad les gustan los slime, y muchos se han vuelto emprendedores vendiéndolos. Si quieres que tu negocio crezca, no solo es poner fotos del producto que vendes, tienes que contar experiencias con ellos, utilizarlos y disfrutarlos y que tus seguidores quieran tener tu slime. Es importante que lo que le muestres a tus seguidores sea original, pueden mostrarles que hacer con ellos o el empaque creativo donde los vendes. Esto es solo un ejemplo que pongo para ayudarte a que despiertes tu imaginación y pongas en práctica todo ese talento que tienes.

Tu puedes ser un Influencer y no te has dado cuenta. Desarrolla tu talento y posiciona tu marca personal.



Ser un influencer no es algo que se pueda aprender en la escuela, es más bien algo natural que viene contigo, es un estilo de vida que vas fortaleciendo en la medida en que cuentas historias reales en las redes sociales. Para esto tienes que interactuar con tus seguidores, compartir tu vida real y tu vida digital y debes ser muy honesto, auténtico y responsable con lo que muestras en las redes porque del otro lado hay muchas personas que quieren ser como tú o hacerlo como tú.

